



Ford Almussafes celebra su 35º aniversario con la firma de un nuevo Convenio con la ONCE

- **El presidente de la APPI, Nicolás Agustín, junto con diferentes empresas del Parque Industrial, estuvieron presentes en el acto de celebración**
- **El Presidente de la Generalitat subraya el cinturón de innovación y desarrollo que forman las empresas del Parque Industrial y que hacen “más potente la marca Ford”**
- **El presidente de Ford España ha subrayado la importancia de la puesta en marcha del Corredor Mediterráneo para la multinacional**

Valencia (18-10-2011).- La multinacional Ford ha celebrado hoy el 35º aniversario de la Factoría Ford Almussafes con la renovación del acuerdo “Inserta” con la Fundación ONCE, que estará vigente hasta 2016 y cuyo objetivo se basa en facilitar el acceso al mundo laboral de personas con discapacidad. Dicho acuerdo supondrá la contratación de 60 nuevos trabajadores, que vendrán a sumarse a los 420 que ya trabajan actualmente en Ford España.

El acto ha contado con la presencia del Presidente de Ford España, José Manuel Machado; el director de Fabricación de Ford Almussafes, Antonio Adés; el Presidente de la Generalitat, Alberto Fabra; el Presidente de la ONCE, Miguel Carballada; junto con el Presidente de la APPI, Nicolás Agustín, entre otros.

Este acuerdo de colaboración se enmarca dentro de la apuesta de Ford por fomentar la Responsabilidad Social Empresarial y de impulsar al máximo el compromiso con la sociedad española y valenciana. Así lo ha expresado el Presidente de Ford España durante el transcurso de la firma del acuerdo, donde ha indicado que Ford quiere formar parte de la sociedad. “Ford quiere celebrar los 35 años que lleva produciendo en España de una manera consecuente con el entorno de crisis en el que nos movemos. Dada la dificultad que conlleva encontrar un empleo, en Ford creemos firmemente en la importancia de favorecer la contratación de personas que por su discapacidad, tienen más dificultad para insertarse en la vida laboral”.

En la misma línea el Presidente de la ONCE elogió la apuesta de la multinacional por la integración y anunció que el cupón de hoy de la ONCE estaría dedicado al 35 aniversario de Ford. “La mejor suerte para una persona es la que se puede pelear todos los días del año y todos los años de su vida”.

Apuesta por la Comunidad Valenciana

Por su parte el Presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, hizo un repaso del compromiso continuado de Ford con Valenciana desde sus inicios. Calificó a la multinacional como un emblema de la Comunidad Valenciana, que actualmente supone un 3% de su PIB, y recordó los planes de futuro de la multinacional en Valencia donde realizará la mayor inversión de la historia de España en el sector del automóvil.



Finalmente destacó la importancia de las empresas que han crecido alrededor de la factoría y que han supuesto “la creación de un cinturón de innovación y desarrollo que hace más potente a la marca”, subrayó el Presidente de la Generalitat.

Respecto al nuevo convenio con la ONCE, Fabra destacó la necesidad de ayudar a las personas que necesitan más atención. “Todos somos necesarios en esta sociedad y todos debemos tener una oportunidad”.

Corredor Mediterráneo

Dado que mañana se conocerá la propuesta de la Comisión Europea sobre el Corredor Mediterráneo y en respuesta a las preguntas de los periodistas, el Presidente de Ford España ha resumido la importancia para Ford de esta infraestructura: “para Ford es vital”.

Mientras el Presidente de la Generalitat ha recordado la positiva repercusión en cifras para la multinacional, “puesto que reduciría el gasto por vehículo entre 215 y 300 euros”. En este sentido, ha apuntado que se trata de una infraestructura que viene reivindicando la Generalitat hace mucho tiempo por la importancia estratégica para las empresas de la Comunidad. “Con el Corredor Mediterráneo rebajaremos costes y nuestros productos ganarán en competitividad”.

Situación del sector

José Manuel Machado también se ha referido a la situación del sector del automóvil en España y a la apuesta de la factoría por seguir generando empleo y riqueza en la planta de Ford Almussafes. “Es imprescindible que el Gobierno tome medidas para reactivar el sector. En la actualidad un 90% de la producción de Almussafes se destina a la exportación, pero no porque no queramos vender en España, sino porque aquí no se venden coches. Estamos en números realmente bajos”.

En este sentido ha reivindicado la importancia de que el Gobierno tome cartas en el asunto, así como la necesidad de generar ilusión en el país. “En estos momentos necesitamos fuertes dosis de ilusión para creer que las cosas pueden ir mejor y medidas concretas para reactivar el sector. Esas son las dos claves”.